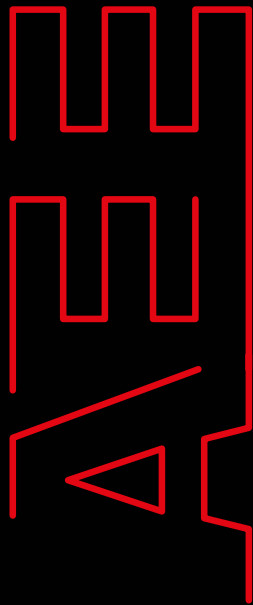


VERANSTALTUNGSANALYSE

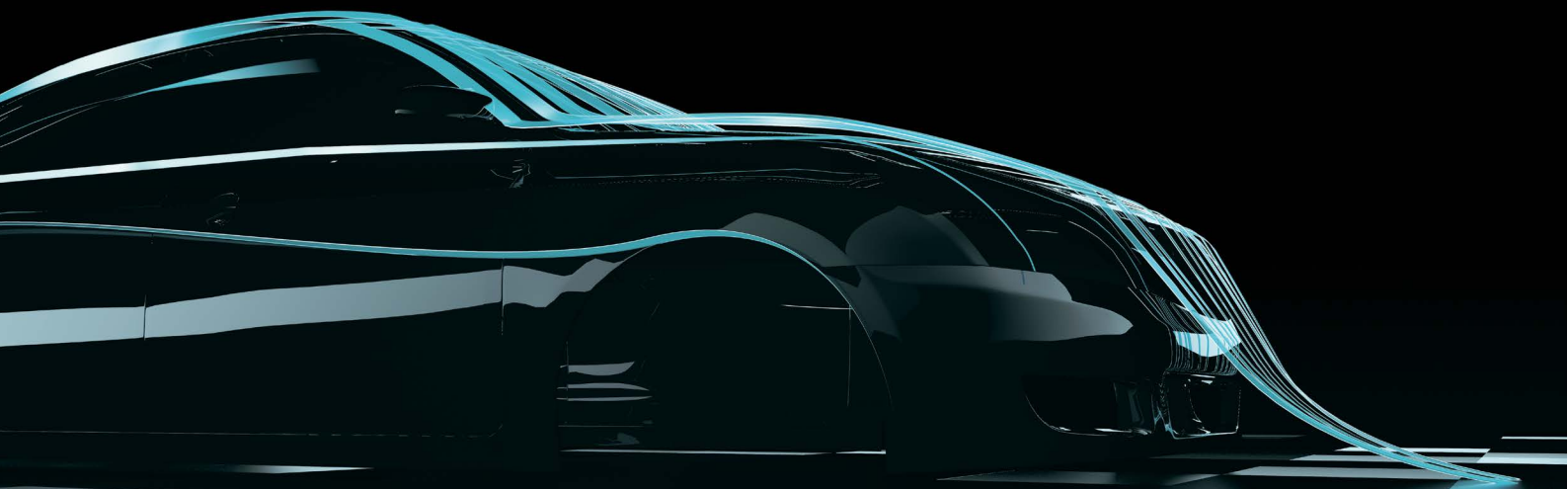


# AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2017

PROZESSKETTE  
KAROSSERIE

VOM KONZEPT ZUR ENDMONTAGE

Nürnberg, Germany  
30.–31.5.2017



Premium media partner

**AUTOMOBIL  
PRODUKTION**

Powered by

 **AUTOMOTIVE CIRCLE**

**NÜRNBERG / MESSE**



**VINCENTZ**

## 1. Strukturdaten

	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	97 (69)	80 (48)	17 (21)
Ausstellungsfläche brutto in m <sup>2</sup>	4.000 (3.300)		
Aussteller-Standfläche in m <sup>2</sup>	1.950 (1.630)	1.581 (987)	369 (643)
Sonderschaufläche in m <sup>2</sup>	229 (243)		
Besucher	1.202 (1.022)	931 (695)	271 (327)

## 2. AUTOMOTIVE ENGINEERING CONGRESS

- Der Kongress präsentierte wegweisende Entwicklungen und praktische Lösungen für die Konstruktion, Teilefertigung, den Zusammenbau und die Lackierung seriengefertigter Karosserien sowie für die anschließende Endmontage.
- Entlang des Fokusthemas "Richtige Materialien und geeignete Verfahren in der digitalen Karosserie-Prozesskette" waren dabei gewerkübergreifende Lösungsansätze für verbesserte Produktions-Flexibilität, Kosteneffizienz, Leichtbau und Nachhaltigkeit in Produkt und Prozess besonders im Blickfeld.

### 2.1 KONGRESS-HIGHLIGHTS

- 63 Fachvorträge zur gesamten Prozesskette „Lackierte Karosserie“ plus Endmontage
- 4 Plenarsitzungen, in denen OEM Experten profunde Einblicke in die Entwicklung aktueller Schlüsselthemen gaben

### 2.2 TEILNEHMERSTRUKTUR

- 353 Kongressteilnehmer informierten sich in den Fachvorträgen des AUTOMOTIVE ENGINEERING CONGRESS
- Die Teilnehmer kamen aus folgenden Branchen:
  - 33% Automobilhersteller
  - 62% Zulieferer
  - 5% Institute/Behörden

## 3. Medien

- 42.014 Visits und 177.769 Page Impressions aus 81 Ländern auf [www.automotive-engineering-expo.com](http://www.automotive-engineering-expo.com) von 31.05.2016 bis 31.05.2017

## 4. Besucheranalyse

(Ergebnisse der Besucherbefragung, sofern nicht anders gekennzeichnet)

### 4.1 Branchen der Besucher\* (Mehrfachnennungen/Auszug)

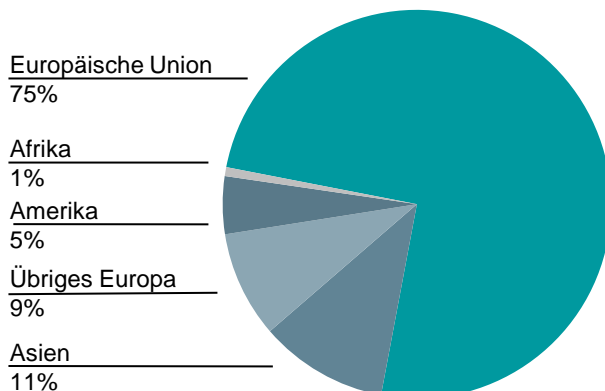
Automobil-Zulieferer	58%	Institut/Behörde	3%
Automobil-Hersteller	26%	Berater	1%
Dienstleister	13%	Universität	1%

### 4.2 Internationalität der Besucher (Besucherregistrierung)

International	23%	(32%)
Deutschland	77%	(68%)

Die Besucher kamen aus 29 (24) Ländern zur AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2017 nach Nürnberg.

### 4.3 Herkunft der internationalen Besucher\* (Besucherregistrierung)



### 4.4 Berufliche Stellung

Selbstständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5%	(4%)	Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	35%	(32%)
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	5%	(2%)	Dozent, Lehrer	3%	(4%)
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	10%	(11%)	Auszubildender, Schüler, Student	11%	(5%)
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28%	(39%)	Sonstige berufliche Stellung	5%	(5%)










## 4.5 Entscheidungsträger

79% (90%) der Besucher haben in ihren Unternehmen Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen.

## 4.6 Besuchsgrund (Mehrfachnennungen, Auszug)

Informationen über Neuheiten	43%	(60%)	Weiterbildung/Wissenserweiterung	31%	(29%)
Erfahrung/Informationsaustausch	31%	(44%)	Einfluss auf Produktentwicklung	15%	(24%)
Allgemeine Marktorientierung	35%	(40%)	Konkurrenzbeobachtung	19%	(24%)
Geschäftskontakte anbahnen	29%	(33%)	Geschäftskontakte pflegen	25%	(22%)

## 4.7 Angebotsgruppen (Hauptinteresse der Besucher) (Mehrfachnennungen)

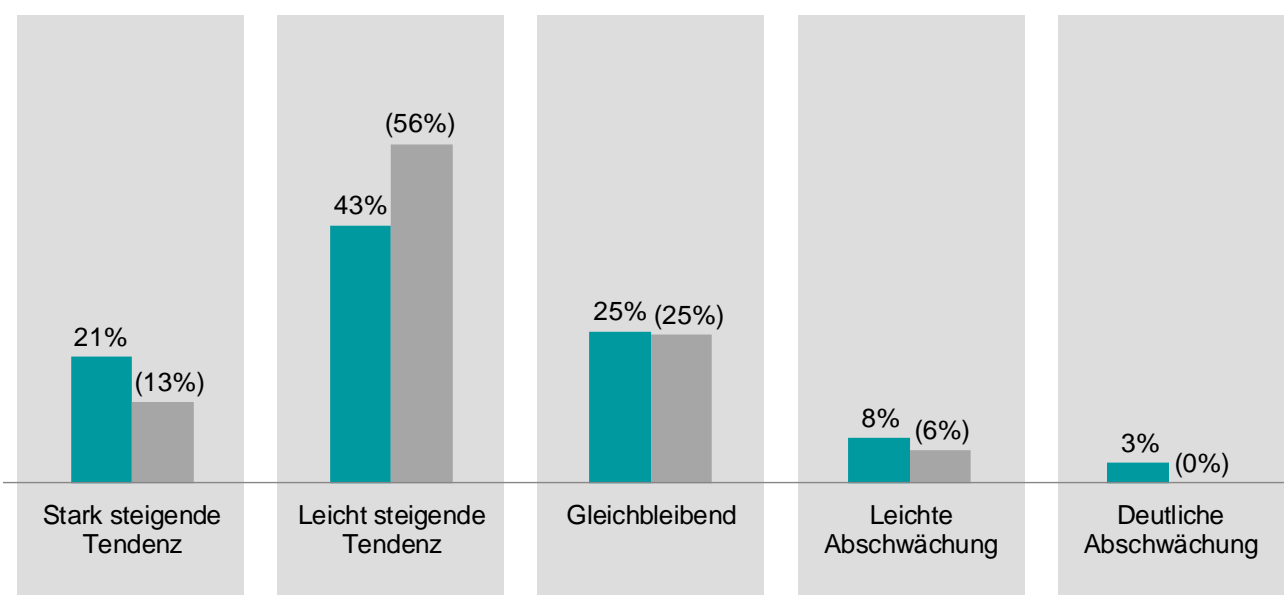
Automobilkomponenten und Bauteile	53%	(52%)	
Fügetechnik (Anlagen/-komponenten, Werkzeuge)	46%	(47%)	
Werkstoffe und Halbzeuge	31%	(38%)	
Form- und Umformtechnik (Anlagen/-komponenten, Werkzeuge)	28%	(38%)	
Automobil-Produktionsanlagen + Anlagenkomponenten	28%	(26%)	
Ingenieursdienstleistungen	26%	(15%)	
Oberflächentechnik (Anlagen/-komponenten, Material)	20%	(22%)	
Qualitätssicherungstechnik/ Prüf- und Messtechnik	8%	(18%)	
Hard- und Software für Konstruktion + Entwicklung	5%	(8%)	

## 4.8 Zufriedenheit mit dem Angebot

93% (97%) der Besucher waren mit dem Angebot der AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2017 zufrieden.

## 4.9 Beurteilung der wirtschaftlichen Branchensituation

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation Ihrer Branche?  
(Zum Messezeitpunkt Mai 2017 vs. Juni 2015)

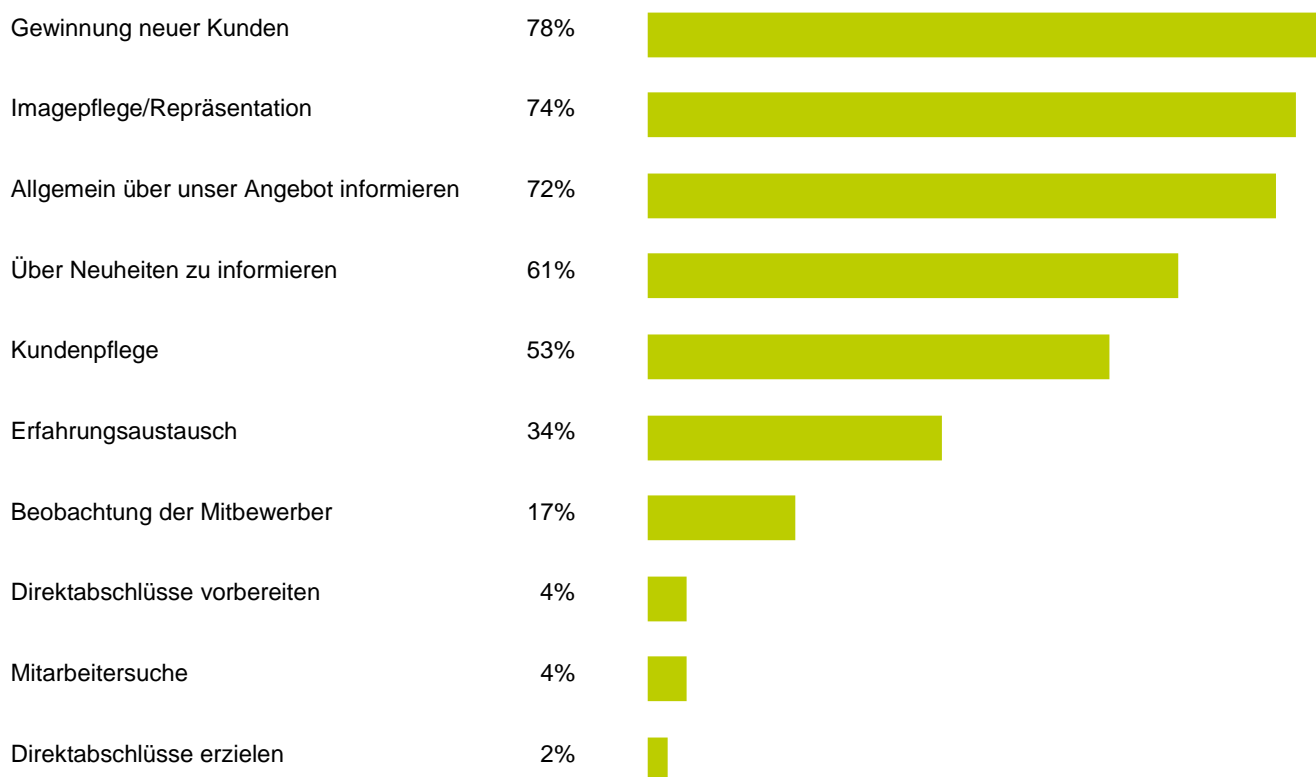


## 5. Ausgewählte Ergebnisse der Ausstellerbefragung

### 5.1 Angebotsgruppen (Zugehörigkeit der Aussteller) (Mehrfachnennungen)

Fügetechnik (Anlagen/-komponenten, Werkzeuge)	22%	(27%)	Werkstoffe und Halbzeuge	11%	(18%)
Automobil-Produktionsanlagen + Anlagenkomponenten	17%	(15%)	Ingenieurdienstleistungen	10%	(15%)
Automobilkomponenten und Bauteile	16%	(22%)	Oberflächentechnik (Anlagen/-komponenten, Material)	10%	(12%)
Qualitätssicherungstechnik/ Prüf- und Messtechnik	15%	(7%)	Form + Umformtechnik (Anlagen/-komponenten, Werkzeuge)	9%	(7%)

### 5.2 Ziele der Aussteller\* (Mehrfachnennungen, Auszug)



### 5.3 Zielgruppenerreichung

93% (90%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2017 erreichen.

## 5.4 Neue Geschäftsverbindungen

82% (84%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

## 5.5 Besucherqualität

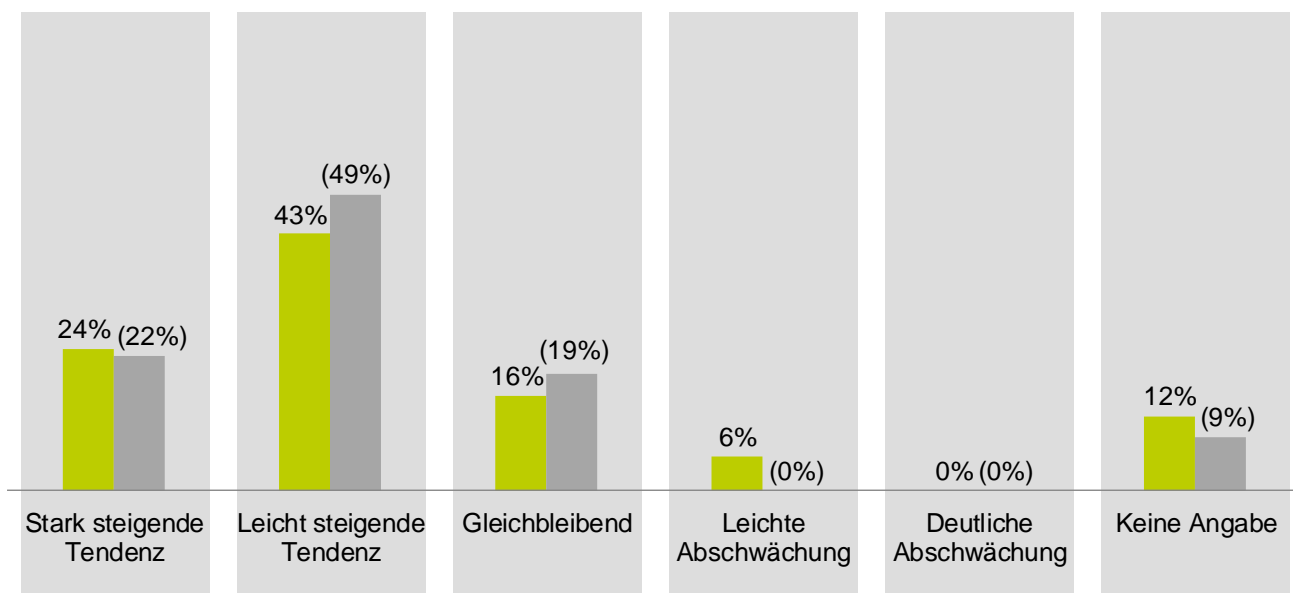
91% (90%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

## 5.6 Organisation und Service

94% (97%) der Aussteller waren mit Organisation und Service der AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO 2017 zufrieden.

## 5.7 Beurteilung der wirtschaftlichen Branchensituation

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation Ihrer Branche?  
(Messezeitpunkt Mai 2017 vs. Juni 2015)



## 6. Sonstiges

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind erhältlich über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Juli 2017

NürnbergMesse GmbH

- Marktforschung -